

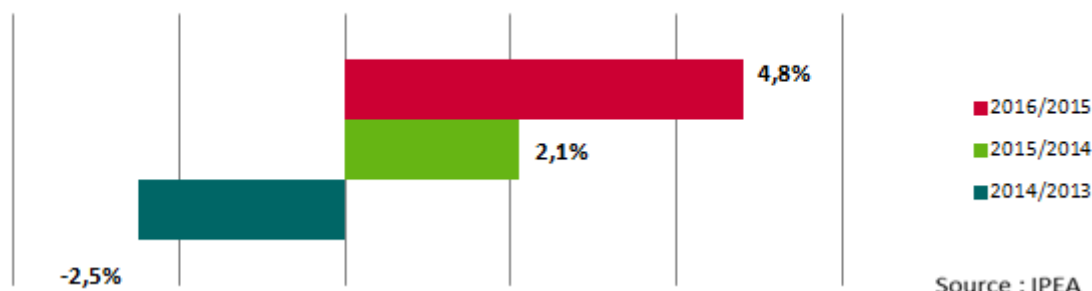
Communiqué de presse

## Reprise du marché de l'ameublement avec une augmentation de 4,8% au premier semestre 2016.

Paris, 31 août 2016 - Au cours du premier semestre 2016, les ventes de meubles ont progressé de 4,8% en France selon l'IPEA. Ce résultat semestriel confirme la reprise entamée en 2015 (+2,4%), après trois années consécutives de sévère recul. Surtout, cette **reprise s'accélère** sur le début 2016, ce qui semble de bonne augure pour les prochains mois dans la mesure où, au cours des trois dernières années, le second semestre dynamisé par les nouvelles collections a toujours été meilleur que le premier.

Si cette tendance positive se confirmait, elle permettrait au marché de recréer une bonne partie de la valeur perdue ces dernières années.

### Evolution IMC valeur en cumul 6 mois



Pour **Didier Baumgarten, Président de la FNAEM**, « ces résultats positifs à mi 2015 remettent enfin du baume au cœur des distributeurs, ce d'autant plus que **plusieurs indicateurs autorisent un certain optimisme pour le futur proche**. La **belle croissance des permis de construire (+12,4%)** au cours des cinq premiers mois 2016 devrait se traduire par des progressions plus importantes des mises en chantier dans les mois à venir et constituer ainsi un **relais de croissance pour notre marché du meuble**. De leur côté, les **ménages semblent moins attentistes** et leur consommation a également enregistré de belles progressions sur les cinq premiers mois, soutenue, par un indice des prix à la consommation quasiment stable sur les douze derniers mois (+0,2%) ».

**La reprise profite également aux industries françaises de l'ameublement.** En effet, la production atteint 5,21% en cumul à fin mai 2016 (hors literie et export).

Pour **Dominique Weber, Président de l'Ameublement Français**,

« Les chiffres annoncés aujourd'hui sont une bonne nouvelle pour le marché du mobilier domestique. Le mobilier professionnel de bureaux connaît également un 1<sup>er</sup> semestre en progression. Cette embellie ne doit cependant pas éclipser les sacrifices qui ont été faits par les fabricants français ces dernières années et leurs efforts pour être toujours plus compétitifs. Nous les accompagnons d'ailleurs dans leur

---

#### Contact presse :

Amandine Pesqué / Agence Cohn & Wolfe

Tél : + 33 1 49 70 43 82

Email : [amandine.pesque@cohnwolfe.com](mailto:amandine.pesque@cohnwolfe.com)

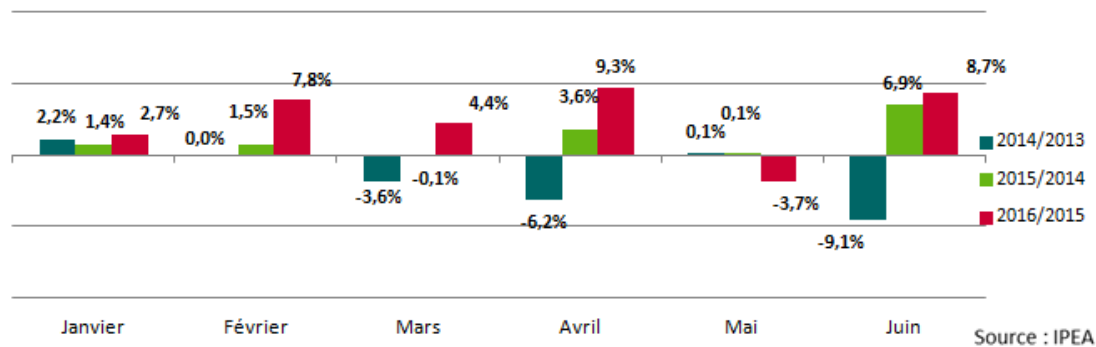
mutation avec notre projet sectoriel de l'Ameublement français « Ambitions 2016-2021 ». Le soutien récent du ministre de l'Economie, Emmanuel Macron, nous conforte dans les trois axes prioritaires que nous avons identifiés : le regain de compétitivité ; l'appropriation de la demande en France et à l'étranger, en s'appuyant sur l'image de marque de l'Ameublement français ; la construction de nouveaux « business models », par l'intégration de toutes les étapes de la chaîne de valeur et des offres de service. »

**L'IPEA confirme son optimisme pour les prochains mois.** Pour son président **Daniel Fontaine**, « malgré une baisse de moral des ménages sur le mois de juin, de nombreux indicateurs restent bien orientés dans la perspective du second semestre : stabilité des prix, fortes hausses de la consommation, reprise des permis de construire et des mises en chantier... Soit autant d'éléments qui autorisent à rester optimiste pour le second semestre sur le marché du meuble ».

### L'institut détaille son analyse de cette croissance semestrielle.

Après avoir reculé de 3,7% au mois de mai, les ventes de meubles repartent à la hausse en juin, validant l'hypothèse que de nombreux ménages se sont réservés pour les soldes mais également pour les ventes privées pré-soldes proposées maintenant par de nombreuses enseignes. Le mois de juin enregistre ainsi une progression de ses ventes de meubles de 8,7%, soit la deuxième plus forte croissance du semestre après avril, et confirme le regain d'activité de ce mois après la belle progression de 2015 (+6,9%). **L'intérêt des ménages français pour les soldes apparaît comme toujours vif sur notre marché du meuble malgré un mois de juin où les grèves et les protestations sociales se sont succédées.**

### Evolution valeur du marché domestique m / m – 12



Sur le premier semestre 2016, les **plus fortes progressions** sont à aller chercher du côté de la **cuisine**, de la **litterie** et une fois n'est pas coutume du **rembourré**.

Les ventes de cuisine progressent fortement au premier semestre, dans la lignée d'une belle année 2015, et ce d'autant plus que le segment est soutenu par la reprise de la construction neuve dans l'immobilier.

Les ventes de literie de 160 cm ou plus continuent de se développer, tout comme le panier moyen des consommateurs. Les nombreuses opérations de communication et promotionnelles continuent de porter leurs fruits auprès d'un consommateur qui commence toutefois à se poser des questions sur les prix "réels" des produits.

Le segment du meuble rembourré enregistre de belles performances sur le premier semestre 2016. Toutefois comme pour les six premiers mois 2015, si on note de belles progressions des ventes de canapés et fauteuils, on constate également un recul de celles des banquettes, malgré une reprise de l'activité dans l'immobilier et du nombre de déménagements.

---

#### Contact presse :

Amandine Pesqué / Agence Cohn & Wolfe

Tél : + 33 1 49 70 43 82

Email : [amandine.pesque@cohnwolfe.com](mailto:amandine.pesque@cohnwolfe.com)

Le segment des meubles de salle de bains est celui qui profite le plus de la reprise de l'immobilier, ancien comme neuf. Elle lui permet en effet de renouer avec la croissance pour la première fois depuis le premier semestre 2012 !

Belle performance également pour le segment du meuble meublant et notamment celui des meubles de salon/séjour. Les ménages ont en effet privilégié la pièce à vivre mais sans délaisser leur chambre à coucher puisque les ventes de meubles consacrés à cette pièce ont aussi progressé durant le premier semestre.

Les ventes de chambre pour bébé restent par ailleurs bien orientées toujours soutenues par une natalité française encore élevée.

Enfin, les ventes de bureaux connaissent aussi de bonnes performances, soutenues par le développement du télétravail.

## **Les acteurs de la filière Meuble**

---

### **FNAEM**

*La Fédération française du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison est depuis 2002 l'unique organisation professionnelle représentant au niveau national la branche du négoce de l'ameublement.*

*Elle rassemble aujourd'hui plus de 3000 points de vente, dont les parts du marché national de l'ameublement sont estimées à près de 80%. La FNAEM réunit tous les types de distribution : les principales enseignes et groupements de magasins spécialisés dans l'ameublement et l'équipement de la maison, opérant au niveau national ainsi qu'une large majorité de négociants affiliés ou indépendants, regroupés au sein d'une trentaine de Chambres régionales.*

*Pour en savoir plus : [www.fnaem.fr](http://www.fnaem.fr)*

### **L'Ameublement Français**

*Organisation représentative des fabricants de l'Ameublement français, l'Union nationale des industries de l'Ameublement français (Unifa) fédère tous les acteurs de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie. Le projet sectoriel de l'Ameublement français, intitulé « Ambitions 2016-2021 », a reçu le soutien d'Emmanuel Macron, ancien Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.*

*Ce document définit trois axes stratégiques pour les cinq prochaines années :*

- gagner en compétitivité ;*
- s'approprier la demande en France et à l'étranger, en s'appuyant sur l'image de marque de l'Ameublement français ;*
- construire de nouveaux « business models », par l'intégration de toutes les étapes de la chaîne de valeur et des offres de service.*

*Adhérent depuis avril 2016 à l'Alliance Industrie du Futur, lancée par Emmanuel Macron en mai 2015 à Nantes, l'Ameublement français souhaite devenir un secteur exemplaire de la nouvelle France industrielle.*

*Pour en savoir plus : [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)*

### **IPEA**

*L'IPEA, Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement, est une association 1901. Sa mission est :*

- de réaliser, publier et commercialiser toute statistique, étude quantitative et prospective sur les marchés de l'ameublement, de l'équipement de la maison et de l'habitat,*

---

### **Contact presse :**

Amandine Pesqué / Agence Cohn & Wolfe

Tél : + 33 1 49 70 43 82

Email : [amandine.pesque@cohnwolfe.com](mailto:amandine.pesque@cohnwolfe.com)

- *d'étudier et d'engager toute action concourant à une meilleure connaissance de l'évolution de ces marchés et de leurs perspectives.*

*En 2015, l'IPEA a réalisé plus de 20.000 enquêtes consommateurs sur leurs achats et leurs attitudes et a suivi les ventes de tous les acteurs du marché grâce à ses panels.*

*Pour en savoir plus : [www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)*

---

**Contact presse :**

Amandine Pesqué / Agence Cohn & Wolfe

Tél : + 33 1 49 70 43 82

Email : [amandine.pesque@cohnwolfe.com](mailto:amandine.pesque@cohnwolfe.com)