



31/08/2016 17:06:00

Le marché du meuble confirme sa reprise, les professionnels optimistes

PARIS, 31 août 2016 (AFP) - Le marché du meuble, qui a repris des couleurs en 2015 après trois années de baisse, a confirmé son redressement au premier semestre 2016, enregistrant une nouvelle progression de 4,8% de ses ventes.

"Ce résultat confirme la reprise entamée en 2015 (+2,4%)" et vient même l'accélérer, "ce qui semble de bon augure pour les prochains mois", déclarent les représentants de la filière et l'IPEA (Institut de prospective et d'études de l'ameublement) dans un communiqué publié mercredi.

"Plusieurs indicateurs autorisent un certain optimisme pour le futur proche", souligne Didier Baumgarten, président de la Fédération française du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison (Fnaem).

Il met notamment en exergue la "belle croissance des permis de construire (+12,4%) au cours des cinq premiers mois de 2016" et le fait que "les ménages semblent moins attentistes" comme autant de relais de croissance potentiels pour les prochains mois.

Les professionnels soulignent également que l'expérience des trois dernières années montre que "le second semestre dynamisé par les nouvelles collections a toujours été meilleur que le premier".

"Cette embellie ne doit cependant pas éclipser les sacrifices qui ont été fait par les fabricants français ces dernières années ", tempère Dominique Weber, président de l'Ameublement français (fabricants).

Lors des années de disette du marché, entre 2012 et 2014, plus de 700 millions d'euros ont ainsi été perdus par la filière.

Sur le premier semestre 2016, les plus fortes progressions sont réalisées par la cuisine, la literie et le rembourré (canapés, fauteuils), tandis que les banquettes sont toujours à la peine.

Le segment des meubles de salle de bain renoue avec la croissance pour la première fois depuis quatre ans.

Le "meuble meublant" (table, armoires...), encore en repli de 0,4% en 2015, enregistre une "belle performance", notamment sur les meubles de séjour, est-il indiqué.

Enfin, les ventes de chambres pour bébé, portées par une natalité toujours dynamique, et celles de bureau, soutenues par le développement du télétravail, se portent bien.

Les ventes de juin (+8,7%), marquées par les soldes, et d'avril (+7,8%) ont été particulièrement performantes. Mai a en revanche été négatif (-3,7%), "validant l'hypothèse que de nombreux ménages se sont réservés pour les soldes mais également pour les ventes privées pré-soldes proposées maintenant par de nombreuses enseignes".

dep/abb/az